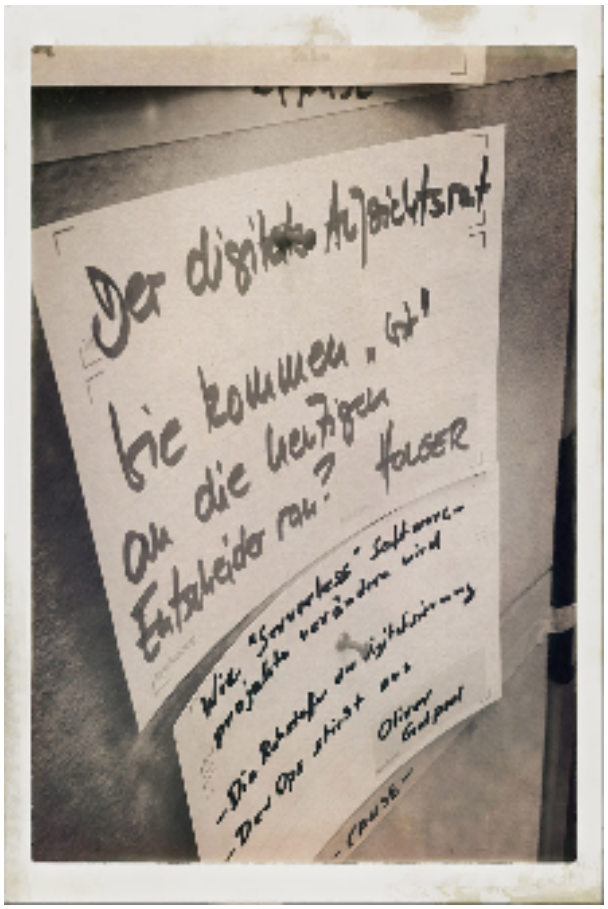
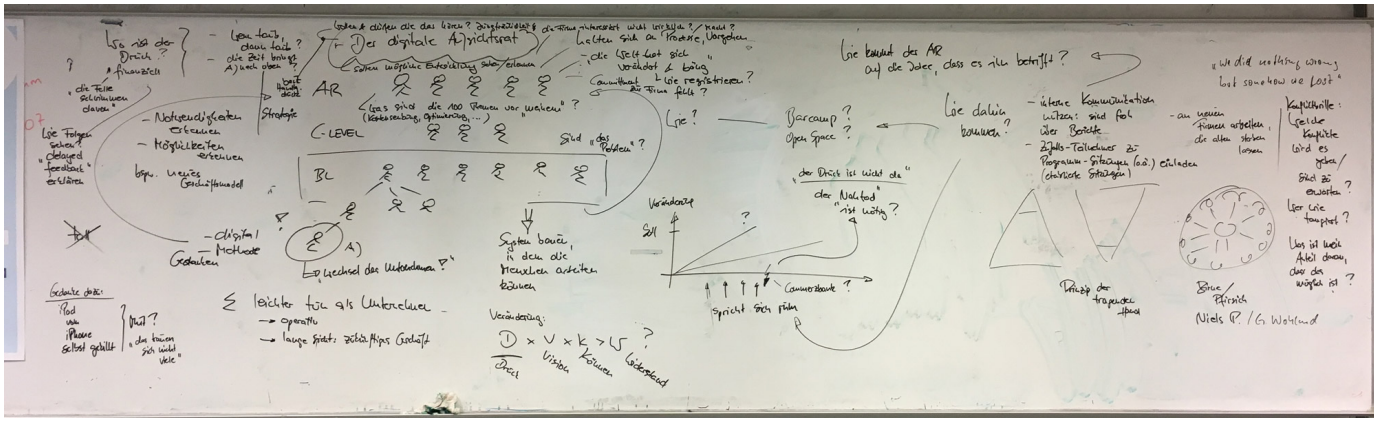
Der "digitale Aufsichtsrat": Wie kommen wir an die heutigen Entscheider ran?



- Wir haben (nicht nur) unter der Überschrift "Digitalisierung" sehr viele Gedanken, von denen die Unternehmensleitung wissen sollte. Die scheint jedoch manchmal in einer anderen Welt zu leben. Wie kommen wir mit unseren Botschaften an die Bosse ran? Was nicht heißen soll, dass wir Recht haben und die Bosse falsch liegen.
- Das Anliegen dieser Session war es vielmehr, einen Dialog darüber zu initiieren, was aus den verschiedenen Perspektiven relevant für die Zukunft des Unternehmens ist.